

Jens Tönnemann 08.12.2010, 15:52



GESCHÄFTSMODELL, GRAFIK, HANDEL, INFOGRAFIK, INFOGRAPHIC, INTERVIEW, KAFFEE, KREDIT, SERIE, STARTUP

Infografik-Interview (1): Die Kaffeegourmets

Anfang Dezember wurde es richtig stressig im Büro des Berliner Startups Coffee Circle: Als die Gründer Moritz Waldstein, Robert Rudnick und Martin Elwert (rechts im Bild) ihren Online-Shop öffnen wollten, spielte zuerst die Technik nicht mit. [Gestern war es soweit](#): Das Gründertrio launchte seine neue Webseite – seitdem kann man dort Gourmet-Kaffee bestellen.

Den kaufen die Gründer direkt bei den Kaffeebauern in Äthiopien und unterstützen mit einem Euro pro Kilogramm außerdem Entwicklungsprojekte vor Ort. Das ist nicht nur sozial, sondern aus Sicht der Gründer auch ein gutes Verkaufsargument: „Viele Menschen überlegen genau, wo sie einkaufen und wem sie damit helfen können“, so [Elwert in einem WirtschaftsWoche-Artikel von Anfang November](#). Um ihr Startup aufzubauen, bekamen die Gründer von der KfW Bankengruppe einen Förderkredit über 100.000 Euro.

Wie wichtig der Launch der Website und die Kreditzusage waren, zeigt diese Infografik, die Gründer Martin Elwert für den Gründerraum ausgefüllt und gestaltet hat. Sie ist der Auftakt zu einer Reihe von [Infografik-Interviews](#), in der Gründer ihre Geschäftsmodelle und die Entwicklung ihres Startups vorstellen. Feedback willkommen!

FOLLOW ME ON TWITTER

GRÜNDERRAUM



Hier schreibt Jens Tönnemann über spannende Startups und interessante Unternehmen.

ANZEIGE

Sommertrends 2012
Alle aktuellen Trends online. Kostenloser Versand in 1-2 Tagen!
[Zalando.de](#)
Existenzgründung
Fördermittel der IBB für Gründer in Berlin. Informieren Sie sich hier!
[www.IBB.de/Existenzgründung](#)
Zeit für Qualität
Jetzt auch für das eigene Zuhause. Accessoires & Homeware von URBANARA
[www.urbanara.de](#)
Kaffee Probierpaket
Testsieger-Kaffee, 100% Bio. Neu: Probierpaket nur 4,50 €
[www.CoffeeCircle.com](#) Google-Anzeigen

TWITTER



JensT Mangelware Online-Journalisten? Warum sich die Medienausbildung ändern soll erklärt @medienprof auf @140z_de bitly/MZStdM 4 days ago · reply · retweet · favorite

JensT RT @evaschulz: Wie cool! Die "Descriptive Camera" gibt kein Bild, sondern Text aus: ignant.de/2012/07/05/des... 4 days ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

RSS-FEED

Gründerraum als RSS abonnieren

LETZTE KOMMENTARE

- nam**
comment

- name**
comment

- Gucci Belts Sale**
Gucci Belts Sale

- Toll Free**
I have been using Telcan toll free numbers for over 3 years without any problem You may want to give them a...

- boycottiert Wiwo !!!**
*** Kommentar gelöscht – bitte keine Werbung posten ***

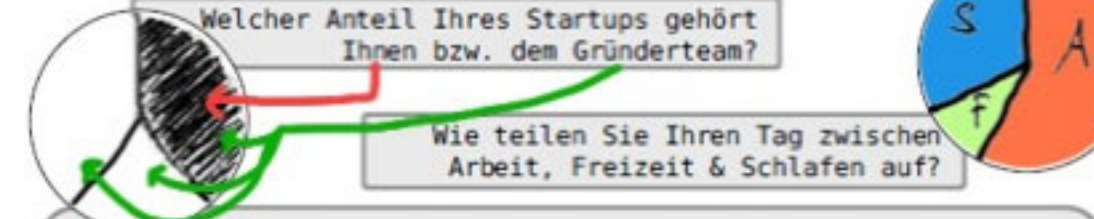
SCHLAGWORTE

2011 Berlin Business Angels copycats Debatte
Facebook Fair Observer Finale Geldgeber
Google Grafik Groupon **Gründer**
Gründerteam Gründertwettbewerb
Hamburg Infografik Internet
Internetstartup Interview Investoren IT
Krise Landkarte Marketing Medien Mobilfunk
Risikokapital Selbständigkeit Silicon Valley
Social Media Standortsuche **Startup**
Startups Studie Trend Twitter Umfrage
USA VCs Web-2.0 Wettbewerb Wirtschaft-
Inland Wissenschaft ZEW

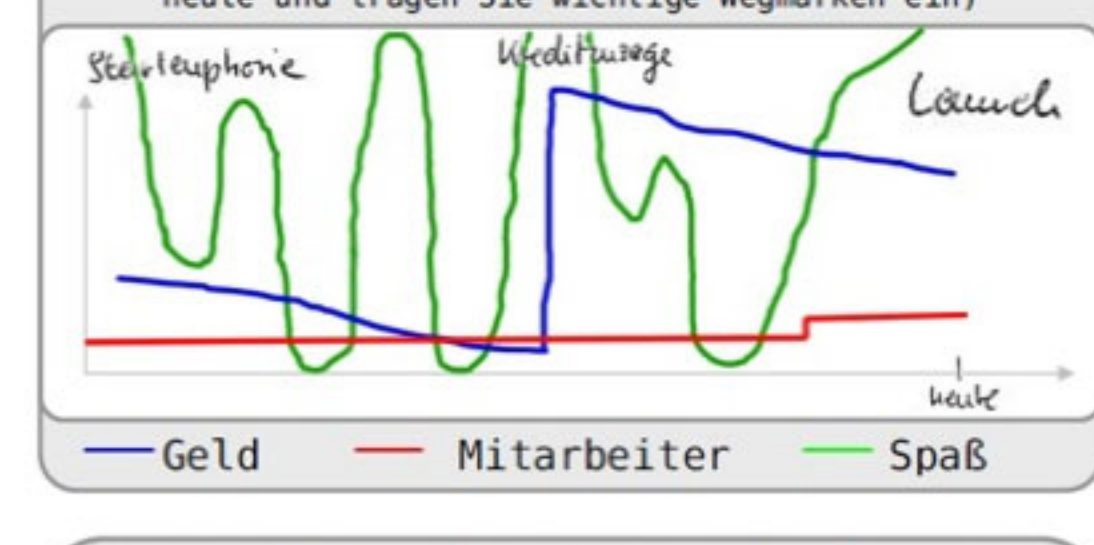


Wer sind Sie und wie würden Sie Ihr Startup in Wort und/oder Bild skizzieren?

Martin Elwert, Mitgründer von Coffee Circle. Wir verkaufen äthiopischen Spitzkaffee, den wir direkt bei den Kaffeebauern vor Ort einkaufen. Pro verkauften kg fließt 1 Euro zurück nach Äthiopien, in Entwicklungsprojekte, die wir selbst definieren und umsetzen



Wie hat sich Ihr Startup entwickelt? (Zeichnen Sie drei Kurven vom Gründungszeitpunkt bis heute und tragen Sie wichtige Wegmarken ein)



Bitte illustrieren Sie Ihr Geschäftsmodell



Jens Tönnemann 08.12.2010, 15:52

11 Kommentare zu "Infografik-Interview (1): Die Kaffeegourmets"

RRR sagt:
9. Dezember 2010 um 13:24
Revolutionäre und neue Idee!
Es gibt im Vorhaz einen Ort namens Halberstadt. Die Firma nennt sich Löper (wenn ich mich recht entsinne). Bei dem hört sich nicht nur das Konzept ähnlich an. Einziger großer Unterschied scheint der Aufdruck auf den Tüten zu sein...
Kleine Empfehlung: Malawi AA+
Trotzdem viel Glück!

Lesenswert: CoffeeCircle, Mini-GmbH, Ebay, Impressumspflicht, Top-Suchbegriff 2010, Twitter :: deutsche-startups.de sagt:
10. Dezember 2010 um 11:11

[...] CoffeeCircle Infografik-Interview (1): Die Kaffeegourmets Wie lässt sich ein Geschäftsmodell darstellen? Wie die Entwicklung eines Startups illustrieren? Martin Elwert erklärt in einem "Infografik-Interview", womit sein Startup CoffeeCircle Geld verdient und wie er die Gründungsphase erlebt hat. To be continued... wiwo.de [...]

Rafaela sagt:
13. Dezember 2010 um 20:58
Das liest sich ja wie die Teekampagne, halt nur mit Kaffee ...

HHL Startup featured on Wiwo online | Unternehmer-Hochschule sagt:
16. Dezember 2010 um 00:44
[...] startup Coffee Circle with HHL alumnus Martin Elwert to explain their business idea: find out more here. This entry was posted in HHL entrepreneurs. Bookmark the permalink. ← Radio interview [...]

Von Kaffee und Wanderern: CoffeeCircle im Infografik-Interview :: deutsche-startups.de sagt:
18. Januar 2011 um 16:17

[...] Elwert, womit sein Start-up CoffeeCircle Geld verdient und wie er die Gründungsphase erlebt hat (weiterlesen im Gründerraum). Neben Elwert gehören Moritz Waldstein-Wartenberg und Robert Rudnick zum Gründerteam von Coffee [...]

Dennis sagt:
31. Januar 2011 um 20:07
Die Idee ist super, aber ich finde die Preise ganz schön teuer. Bei [http://www.happycoffee.org](#) gibt s auch nachhaltigen Kaffee und das Kilo kostet ganze 6,10€ weniger.

Christian sagt:
31. Januar 2011 um 20:09
Happy Coffee spendet zwar keine Direkt-Euros an die Kleinbauern, ist aber dafür Fairtrade Lizenznehmer. Auf den Seiten wird auch darüber berichtet, was mit den Geldern in der Anbauregion passiert. Auch hier werden bereits Schulen und Infrastruktur aufgebaut.

Ihr Name sagt:
3. Februar 2011 um 01:41
Das gab es doch schon mal in der Wiwo. Die Jungs vom Gründertagebuch machen haben doch auch Fair Trade Kaffee. Moema Kaffee, glaube ich. Damals hatte ich nicht gedacht, dass das Konzept aufgeht. Die Kopien des Geschäftsmodells (Coffee Circle, Happy Coffee etc) zeigen vielleicht doch einen Trend in diese Richtung.

Moema Espresso sagt:
5. Februar 2011 um 16:39
Wir freuen uns, dass unser Konzept Nachahmer findet. Als wir vor 5 Jahren starteten, waren wir die ersten und einzigen mit einem "More Than Fair Trade" Konzept – Pioniere und Vordenker. Im Grunde geht es darum, immer mehr Kunden von der Idee des Direkthandels zu begeistern und somit echte Alternativen im Kaffeesektor zu bieten.

Hundehalter sagt:
7. August 2011 um 10:46
Kaffee geht immer. Trinke selber 5 Tassen am Tag ☺

Social Entrepreneurship Akademie sagt:
10. November 2011 um 14:38
Coffee Circle ist auch in unserer 50 Social Startups Datenbank gelistet unter [http://www.facebook.com/seakademie](#)

Kommentar abgeben

Name

E-Mail

Website

Spam protection by WP Captcha-Free